

«Отрадно, что в настоящее время продолжительность жизни и уровень здоровья населения различных стран мира повысились. К сожалению, COVID-19 приведёт к их замедлению», – заявил недавно генеральный директор ВОЗ, доктор Тедрос Адханом Гебрейесус. Но как бы то ни было, пандемия не в состоянии надолго затормозить этот положительный процесс, неотъемлемой частью которого стала и Россия. В 2019 году средняя продолжительность жизни в нашем отечестве достигла очередного исторического максимума, составив 73,4 года. Это огромный прогресс в жизни страны: напомним, что не только в Российской империи 1890-х годов средняя продолжительность жизни была чуть больше 30 лет, но и даже через столетие, в 1995-м, она не достигала 65 лет!

Да, Россия всё ещё на несколько лет отстаёт по продолжительности жизни от стран Западной Европы, США или Японии. Однако состояние медицины в стране улучшилось, среди россиян стало больше приверженцев здорового образа жизни, они стали лучше питаться. Вместе с тем остро встал вопрос: как улучшить качество жизни старшего поколения россиян, помочь им чувствовать себя не одинокими, а нужными людям, востребованными? В этом нам ещё есть чему поучиться у той же Японии. И огромную роль здесь призвано играть социальное предпринимательство. Примером может служить многофункциональный ресурсный центр «Свершение» из подмосковного Одинцова, с генеральным директором которого, Светланой Налеповой, мы беседовали.

– **Светлана Геннадьевна, АНО «МРЦ «Свершение» открыта во многом благодаря вашим стараниям в 2011 году. С тех пор вы являетесь генеральным директором и идейным вдохновителем работы «Свершения». Известно, что в социальное предпринимательство идут не за деньгами, а по велению души. А как вы пришли к созданию своего центра?**

– В «Свершении» реализовались мой многолетний опыт поддержки малого бизнеса и внутренняя потребность помогать. Всё очень просто: «предпринимательство» + «социальная миссия» дало в итоге «социальное предпринимательство». В 2014 году, когда я только начинала рассказывать о феномене социального предпринимательства, я получала отзывы от опытных бизнесменов, что такое невозможно в наших реалиях. А сейчас это важная часть МСП в России.

С момента знакомства с принципами работы социального предприятия у меня была мечта создать своё. Причём



Светлана Налепова, МРЦ «Свершение»:

«По внутренней потребности помогать...»

по всем принципам: с настройкой компенсационных механизмов, анализом изменения жизни подопечных. Я считаю, что у нас получилось, впереди – масштабирование и тиражирование практики.

– **«Свершение» – центр действительно многофункциональный: здесь проходят обучение и развитие социальных предпринимателей и представителей СОНКО, работает мобильный инкубатор для них, оказываются социальные услуги для жителей города-спутника, в том числе действуют производственные мастерские для пенсионеров, можно получить профессиональные услуги в сфере бухгалтерского учёта и юридической поддержки. Каждая из этих тем важна и заслуживает отдельного обсуждения!**

Давайте начнём с той, что реально очень поддерживает в нынешней непростой обстановке представителей

старшего поколения: с творческих мастерских «Серебряные года», тем более что они являются вашим семейным предприятием. Расскажите, как это работает? Кто занимается в мастерских? Какие навыки там осваивают? Кто преподаёт? Какая производится продукция и где она реализуется? Может ли работа в мастерских стать реальным подспорьем к пенсии? А за счёт каких средств содержатся мастерские?

– В мастерских сейчас обучаются и улучшают свои навыки вязания дамы предпенсионного и пенсионного возраста. Обучают мастеров старшие мастера – профи своего дела. Пожилые люди получают дополнительный доход, который при определённом объёме работ может даже существенно превысить пенсию. Работать у нас нелегко, потому что необходимо соблюдать технические условия изготовления продукции, но когда начинает получаться, то участники проекта испытывают

удовольствие и гордость. Старожилы приводят за руку новичков. Продаются наши изделия на нашем сайте sgotatm.ru и на маркетплейсах Wildberries и Ozon. Содержатся мастерские на доходы от продажи продукции. Программа мероприятий, конкурсов талантов старшего поколения в 2018-2020 годах АНО «МРЦ «Свершение» получила поддержку Министерства социального развития Московской области, за что мы очень благодарны.

– Каков социальный эффект для участников проекта?

– Улучшение качества жизни благополучателей! У наших подопечных появляется причина выходить на улицу, соблюдать режим, следить за своим здоровьем. Потому что они чувствуют, что кому-то нужны, их где-то ждут. На наших площадках встречают новых друзей и приводят старых, гордятся своей работой. И даже начинают путешествовать, планировать большие покупки. Просто становятся счастливее и увереннее в себе.

– Кто ещё из вашей семьи участвует в этом бизнесе?

– В нём участвует вся моя семья! Моя мама Валентина Александровна – наша королева, у неё даже походка уверенная и гордая, как у Елизаветы Второй. Мои братья Алексей и Александр и их супруги Виктория и Елена. Помогают также мой супруг Дмитрий и старший сын Александр. Вот такая большая у нас предпринимательская семья.

– Как работают мастерские «Серебряные года» в период коронакризиса? Как вообще отразился кризис на деятельности МРЦ?

– Мы уже снова открыты. В начале пандемии ушли на «удалёнку», записали мастер-классы, но для нашей целевой аудитории это сложно. Некоторые дамы даже начали смартфоны покупать, чтобы продолжить обучение, но не все смогли перейти на онлайн-формат. Мы доставляли материалы, в том числе и учебные, забирали продукцию по графику.

Очень сложно оказалось с контролем качества: пока доставят, пока мы дадим обратную связь и передадим на переделку... Легко перешла на этот формат группа профессионалов, мы с ней в основном и работали. Между первым закрытием и вторым успели обучить изготовлению новой продукции офлайн, и уже на втором закрытии в онлайн-формате подключилось к работе больше половины мастеров. Есть проблема: если пожилой человек возвращается в изоляцию, снова вытащить его на люди сложно... Многие и до пандемии часто сидели дома, почти не выходя на улицу. В целом онлайн-формат не для старшего поколения: им нужны тактильные ощущение



в учебном центре очно у всех всё быстрее и лучше получается.

– В «Свершении» проходят обучение и развитие социальных предпринимателей и представителей СОНКО, работает мобильный инкубатор для них. Расскажите об этой своей работе.

– МРЦ «Свершение» ещё и центр развития социального предпринимательства. К нам приходят те, кто осознанно готов меняться, испытывает потребность в новых смыслах своего бизнеса и при этом не хочет или не имеет возможности заниматься просто благотворительностью. Мы проводим тренинги, семинары и ведём акселерационные программы для социальных предпринимателей во всей России. В рамках программ обучения мы не просто даём теоретические знания о том, как построить социальный проект, а делимся реальным опытом создания и получения поддержки, сопровождаем проекты.

– «Свершение» предлагает набор услуг для социальных предпринимателей и представителей СОНКО. Какие услуги можно у вас получить?

– Это услуги по бухгалтерскому учёту и его автоматизация, а также юридическая поддержка, в том числе и СОНКО.

– С 2014 года вы являетесь куратором федеральной акселерационной программы «Социальные инновации», а с 2017-го входите в состав федеральной комиссии по развитию социального предпринимательства Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Расскажите о своей деятельности в рамках этих объединений. Что заставляет вас так активно заниматься общественной работой?

– Спрос на акселерационные программы для социальных предпринимателей растёт в регионах. Наши преимущества – команда практиков и уже отработанная программа от Фонда социальных инвестиций, которая постоянно совершенствуется, и я считаю, что на сегодня она является самой оптимальной и эффективной для уже действующего малого и микробизнеса.

На ближайшие несколько лет в приоритетах своей деятельности я вижу популяризацию социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости социально уязвимых категорий, а также обучение, передачу опыта и развитие рынков для товаров и услуг социальных предпринимателей России.

– Каковы ваши планы на наступивший год как руководителя МРЦ и как общественного деятеля? А в более отдалённой перспективе?

– В наших планах – масштабирование наших социальных мастерских на другие муниципалитеты. Рассматриваем несколько предложений по кооперации и сотрудничеству от социальных предпринимателей других регионов. В этом году постараемся эти предложения реализовать.

Беседовала Елена Александрова



Svetlana Nalepova, MRC Sversheniye:

“It’s my inner need to help...”

– Mrs. Nalepova, ANO MRC Sversheniye was opened largely thanks to your efforts in 2011. Since then, you have been the CEO and the ideological inspirer of the work of Sversheniye. It’s known that social entrepreneurship isn’t for money, but at the behest of the soul. How did you come to create your Center?

– In Sversheniye my many years of experience in supporting small businesses and my inner need to help were realized. It’s very simple: “entrepreneurship” + “social mission” resulted in “social entrepreneurship”. In 2014, when I was just starting to talk about the phenomenon of social entrepreneurship, I received feedback from experienced businessmen that this is impossible in our reality. And now it’s the most important part of SMEs in Russia.

From the moment I got acquainted with the principles of the social enterprise, I had a dream to create my own one. Moreover, I wanted to do it according to all principles: with adjustment of compensation mechanisms, analysis of changes in the lives of the wards. I believe that we have succeeded, ahead is the scaling and replication of practice.

– Sversheniye is a truly multifunctional center: it trains and develops social entrepreneurs and representatives of socially-oriented non-profit organizations (SONPO), operates a mobile incubator for them, provides social services for residents of the satellite city, including production workshops for retirees, and provides professional accounting services and legal support. Each of these topics is important and deserves a separate discussion!

Let’s start with the one that really supports the representatives of the

older generation in the current difficult situation – the Serebryanyye Goda creative workshops, especially since they are your family business. How does it work? Who works in the workshop, what skills do they gain there? Who is teaching? What products are produced and where are they sold? Could work in workshops be a real help to retirement? What funds are used to maintain the workshops?

– Ladies of pre-retirement and retirement age are now learning and improving their knitting skills in the workshops. The masters are taught by senior masters – professionals in their field. Elderly people receive additional income, which, with a certain amount of work, can even significantly exceed their pension. It’s not easy to work with us, because it’s necessary to comply with the technical conditions for the manufacture of products, but when it starts to work out, the project participants feel pleasure and pride. Old-timers bring newcomers. Our products are sold on our website sgodatm.ru and on the Wildberries and Ozon marketplaces. Workshops are maintained from the proceeds from the sale of products. To realize the program of events, talent contests for the older generation in 2018-2020, ANO MRT Sversheniye received support from the Ministry of Social Development of the Moscow Region, for which we are very grateful.

– What is the social effect for the project participants?

– It is the improvement in the quality of life of beneficiaries! Our wards have a reason to go out, observe the regime, take care of their health. Because they feel that they are needed, they are expected somewhere. On

“It is gratifying that at present life expectancy and the level of health of the population of different countries of the world have increased. Unfortunately, COVID-19 will slow them down,” said the head of the WHO Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus.

But, be that as it may, the pandemic isn’t able to slow down this positive process for a long time, of which Russia has become an integral part. In 2019, the average life expectancy in our country reached another historical maximum, reaching 73.4 years. This is a huge progress in the life of the country: let me remind you that not only in the Russian Empire of the 1890s, the average life expectancy was slightly more than 30, but even a century later, in 1995, it did not reach 65!

Yes, Russia is still several years behind from Western European countries, the US or Japan in terms of life expectancy. However, the state of medicine in the country has improved, there are more adherents of a healthy lifestyle among Russians, and their diet improved. At the same time, the question arose: how to improve the quality of life of the older generation of Russians, to help them feel not alone, needed by people, demanded? In this we still have something to learn from the same Japan. And social entrepreneurship is called upon to play a huge role here. An example is the Multifunctional Resource Center Sversheniye from Odintsovo of the Moscow region, with the CEO of which Svetlana Nalepova we talked to.



our sites, they meet new friends and bring old ones, they are proud of their work. And they even start to travel, plan big purchases. They just become happier and more confident.

– Who else in your family is involved in this business?

– My whole family is involved! My mother Valentina Alexandrovna is our queen, she even has a confident and proud gait, like Elizabeth II. My brothers Aleksey and Alexander, and their spouses Victoria and Elena. My husband Dmitry and my eldest son Alexander also help. We have such a big entrepreneurial family.

– How do the Serebryanye Goda workshops work during the coronavirus crisis period? How did the crisis affect the activities of MRC in general?

– We are already open again. At the beginning of the pandemic, we went to work remotely, recorded master classes, but for our target audience it is difficult. Some ladies even started buying smartphones to continue their studies, but not all were able to go online. We delivered materials, including educational materials, and picked up products on schedule.

It turned out to be very difficult to carry out quality control: they deliver it, we give feedback and pass it on for rework... A group of professionals easily switched to this format, and we basically worked with them. Between the first closing and the second, we managed to teach how to make new products offline, and already at the second closing, more than half of the craftsmen joined the work in the online format. There is a problem: if an elderly person returns to isolation, it's difficult to pull them out again... Many even before the pandemic often sat at home, almost never leaving it. In general, the online format isn't



for the older generation: they need tactile sensations. Everyone is performing better and faster in the training center in person.

– In Sversheniye training and development of social entrepreneurs and representatives of SONPO takes place, a mobile incubator is working for them. Tell us about this work of yours.

– MRC Sversheniye also a center for the development of social entrepreneurship. We are visited by those who are consciously ready to change, feel the need for new meanings of their business and at the same time do not want or do not have the opportunity to simply engage in charity. We conduct trainings, seminars and acceleration programs for social entrepreneurs throughout Russia. As part of training programs, we don't just give theoretical knowledge on how to build a social project, but share real experience in creating and receiving support, accompanying projects.

– Sversheniye offers a range of services for social entrepreneurs and SONCO representatives. What services do you offer?

– These are accounting services and its automation, as well as legal support, including SONPO.

– Since 2014, you have been the curator of the federal acceleration program Social Innovations, and since 2017 you have been a member of the federal commission for the development of social entrepreneurship of the All-Russian public organization of small and medium-sized businesses Opora Russia. Tell us about your activities within these associations. What makes you so active in community service?

– The demand for acceleration programs for social entrepreneurs is growing in the regions. Our advantages are a team of practitioners and an already developed program from the Social Investment Fund, which is constantly being improved, and I believe that today it is the most optimal and effective for already operating small and micro-businesses.

For the next few years, I see the popularization of social entrepreneurship in the field of employment of socially vulnerable categories as the priority in my activities. And also – in training, transfer of experience and development of markets for goods and services of social entrepreneurs in Russia.

– What are your plans for the coming year – as the head of MRC and as a public figure? And in the longer term?

– We plan to scale our social workshops to other municipalities. We are considering several proposals for cooperation and partnership from social entrepreneurs from other regions. This year we will try to implement these proposals.

Interviewed
by Elena Alexandrova

